

Designação do projeto | CLÍNICA RICA SAÚDE – Capacitação Tecnológica, Digital e Organizacional

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-001531

Objetivo Principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Clínica Rica Saúde, Lda.

Data de Aprovação | 2021-10-28

Data Prevista de Início | 2021-08-01

Data Efetiva de Início | 2021-12-17

Data Prevista de Conclusão | 2022-07-31

Data Efetiva de Conclusão | 2023-06-15

Custo total Elegível | 195.541,22 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 107.547,67 Euros

Objetivo | O objetivo geral da CLÍNICA RICA SAÚDE com o projeto passa por se executar um conjunto de investimentos que contribuam para a retoma e evolução da atividade e aumentar a competitividade assente em duas vertentes: (1) melhoria e alargamento da oferta de serviços de saúde que presta e (2) inovação nas práticas comerciais e de marketing. A operação a desenvolver está orientada para dar resposta a um conjunto de oportunidades identificadas e que estrategicamente importa agarrar para que se eleve a competitividade da clínica no mercado e, simultaneamente, se melhore a qualidade dos serviços prestados aos clientes. O projeto contempla 4 atividades que enquadram diversos investimentos: (1) a atividade de CAPACITAÇÃO TECNOLÓGICA, quer para melhorar os cuidados de saúde já prestados na clínica (medicina dentária), quer para alargar a atividade a duas novas especialidades médicas: ginecologia e otorrinolaringologia; (2) a atividade de CAPACITAÇÃO DA INFRAESTRUTURA INFORMÁTICA; (3) a atividade de TRANSIÇÃO PARA O MARKETING DIGITAL e (4) a atividade de CAPACITAÇÃO ORGANIZACIONAL com implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001:2015), uma inovação em termos organizacional que vai permitir melhorar a eficiência dos processos internos, melhorar a imagem e a posição competitiva e aumentar a satisfação/confiança dos clientes.

Resultados Esperados | Os resultados esperados com a concretização dos investimentos previstos no projeto são os seguintes: passar a disponibilizar consultas em duas novas especialidades: ginecologia e otorrinolaringologia; * capacitar-se para dar resposta à crescente procura por consultas de medicina dentária; * obter a certificação pela norma ISO 9001:2015; * apostar na transição digital com impacto na desmaterialização e otimização de processos; * criar uma estratégia de marketing digital que permita inovar no modelo de comunicação e relacionamento com os clientes apostando num posicionamento diferenciado junto dos mesmos; * criar um posto de trabalho qualificado (médico dentista). A concretização destes objetivos específicos irá valorizar a cadeia de valor interna e reforçar a imagem de confiança da CLÍNICA RICA SAÚDE junto dos clientes.

Resultados Atingidos | O projeto encontra-se já encerrado em termos de execução física e financeira. No que respeita à execução prática do projeto, pode-se dizer que a mesma decorreu de forma muito positiva já que foi cumprida na íntegra a execução física e financeira do projeto, não havendo quaisquer desvios a registar. Também a execução temporal do projeto foi de acordo com o contratualizado após recalendarização. Em termos de resultados obtidos, os mesmos ainda não podem ser totalmente avaliados porque o impacto do projeto tem um alcance de médio-longo prazo. Numa perspetiva de impactos não mensuráveis, foram atingidos os objetivos específicos definidos. Considera-se que a concretização do projeto sem dúvida que posicionou a CLÍNICA RICA SAÚDE num patamar superior de competitividade e capacidade de resposta, algo que tem sido importante no ambiente competitivo em que está inserida.